Planungsraster für eine Kompetenzaufgabe: Enacting a talk show about Sainsbury's Christmas ad 2014

Kompetenzziele

– Die Lernenden können sich mit einem aktuellen, kulturell bedeutsamen und gleichzeitig kontroversen Medienprodukt kritisch auseinandersetzen, unterschiedliche Haltungen zu diesem Medienprodukt auf Englisch artikulieren sowie sich eine eigene Meinung bilden und auf Englisch vertreten.

Sie können:

– den Werbespot *Sainsbury's Christmas ad 2014* (https://youtu.be/NWF2JBb1bvM) mithilfe historischer Informationen kontextualisieren und anhand von filmanalytischen Hilfen kritisch rezipieren.
– dem Materialpaket Informationen entnehmen, die für das Verständnis der Haltungen verschiedener Gruppen zu diesem Spot relevant sind.
– sich in die Stimmung und Perspektiven der Talkshow-Beteiligten einfühlen.
– Talkshow-Dialoge zwischen den Figuren erarbeiten und vortragen.
– Freude am spielerischen Umgang mit den Haltungen der verschiedenen an der Diskussion beteiligten Figuren empfinden.
– die Wirkung der eigenen Beiträge auf fiktive Dialogpartner abschätzen, erkennen und darauf reagieren.
– die Realisierung der Talkshow inhaltlich und sprachlich kritisch beurteilen.

Themen, Inhalte

– Gestaltung und Rezeption eines aktuellen kontroversen Werbespots zum Christmas Truce 1914: kommerzielle Inszenierung historischer Ereignisse, Wirkung des Werbespots auf die Öffentlichkeit (verschiedene Gruppen mit unterschiedlichem Bezug zur Thematik bzw. zum Werbespot)

Input: Texte, Bilder, Materialien

– digitales Materialpaket unter www.unterricht-englisch.de, Blog-Kategorie „Film"

Genres

– Werbespot, Selbstdarstellungen auf Internetseiten, Leserkommentare, Diskussion in einer Talkshow-Runde

Sprachenlernen (Strukturen und Lexik)

– Vokabular zur Beschreibung, Kontextualisierung und Analyse des Werbespots sowie zum Verständnis der themenspezifischen Texte zum Christmas Truce 1914;
– Vokabular zur Interaktion unter Talkshow-Gästen, die kontroverse Meinungen zur Beurteilung des Werbespots vertreten

Teil(kompetenz)aufgaben, Übungen

– sinnentnehmendes Lesen mit Auswahl relevanter Informationen
– Vorbereitung überzeugender Argumente zu einer dezidierten Haltung zu einem Medienprodukt
– dialogisches Sprechen in einer erhitzten Talkshow-Debatte
– sachliche Begründung der eigenen Meinung

Scaffolding-Angebote

– The First World War: Key Facts
– **worksheet 4** Understanding the background of the clip
– **worksheet 1a**: Talk show: language support

Aufgabeninstruktion

worksheet 1

1. für das Einfühlen in eine Rolle: *Try to understand why the person on the role card holds strong views about Sainsbury's Christmas ad 2014. Prepare arguments that this person would put forward in a TV talk show about the ad.*
2. für die Einübung der Rolle: *In threes, confront each other with arguments and counter-arguments about the quality of the ad and whether it should be banned.*
3. für das Rollenspiel: *Enact the part you were given using information effectively. Try to respond to the other participants' ideas and positions.*

kognitive Prozesse

– ein historisches Ereignis (Christmas Truce 1914) zu aktuellem Medienprodukt in Bezug setzen
– verschiedene Haltungen und ihre Hintergründe unterscheiden
– Argumente von Kontrahenten antizipieren
– Wirkung der eigenen Sprechweise auf die anderen Beteiligten erfassen

interaktionale Prozesse

– gemeinsam eine Talkshow inszenieren und auf die Ideen der Mitschüler reagieren
– über Streitpunkte diskutieren
– Abschlussdiskussion im Plenum

sprachlich-diskursive Prozesse

– Vokabular der Texte im Materialpaket für die Talkshow nutzen
– Rede/Gegenrede an einzelnen Argumenten einüben
– Vokabular für die Kommunikation über den Werbespot nutzen

Outcome, Produkte, Lernertexte

– mündliche Texte in Form von fiktiven Talkshow-Dialogen (Planung, Übung und Durchführung)
– Abschlussdiskussion über die Talkshow, die Intention und Wirkung des *Sainsbury's Christmas ad* 2014